

*В диссертационный совет 6D. КОА-012
при Таджикском государственном
университете коммерции, г. Душанбе,
улица Дехоти 1/2*

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата экономических наук Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на диссертацию Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республики Таджикистан)», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

В новых условиях развития рыночных отношений вопросы исследование потенциала рынка информационных услуг приобретает особую актуальность и требует проведения его классификации в соответствии с определенными признаками и оценкой характеристик.

Вопросы определения места и роли рынка информационных услуг представляет собой одну из наиболее активно развивающихся отраслей мировой экономики. Информация и ее доступность обществу в форме информационных услуг непосредственно определяет уровень деловой активности, результаты устойчивого развития экономики и благополучие государства.

Рынок информационных услуг характеризуется их определенной номенклатурой, условиями и механизмами их предоставления, ценами. В отличие от торговли обычными товарами, имеющими материально-вещественную форму, здесь в качестве предмета продажи или обмена выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различная информация и прочие виды информационных ресурсов.

Процесс оказания и получения информационных услуг предполагает принятие решений и выбор альтернативы. Потребители выбирают услуги в соответствии с их потребностями и возможностями. Производители и посредники выбирают рынки сбыта, а также услуги, которые будут пользоваться спросом и принесут им прибыль. От того, насколько успешно будет проводиться мониторинг рыночных тенденций насколько адекватной будет оценка собственных возможностей и оперативной реакция, будет

зависеть от степени удовлетворения потребностей людей в информационных услугах.

Анализ нынешнего состояния информационной деятельности и рынка информационных услуг в Республике Таджикистан, его места в мировых интеграционных процессах и глобализации, направлений в разработках новых технологий и структур в условиях разворачивающейся информатизации общества, переходящего к новой стадии развития, являются актуальными и делают диссертационную работу Буриева Б.М. востребованной в современных реалиях.

2. Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность и достоверность результатов обеспечены непротиворечивостью теоретико-методологических позиций, междисциплинарным уровнем анализа изучаемой тематики. Полученные научные положения и результаты диссертационного исследования логично связаны с текстом и исходят из поставленных задач.

Положения, выносимые на защиту, обоснованы и отражают суть цели и задач диссертационной работы. Обоснование научных положений и выводов, сформулированных в диссертации, их научная достоверность не противоречат парадигме, встречающейся в фундаментальных трудах известных отечественных и зарубежных учёных-экономистов в области рынка информационных услуг.

Обоснованность выводов диссертационного исследования подтверждается возможностью их практического применения. Достоверность научных результатов подтверждена достаточным объёмом аналитики с использованием современных методов сбора и обработки информации, адекватностью теоретических результатов исследования аргументированным данным и фактам, базирующимся на законодательных и нормативных актах Республики Таджикистан, а также официальным данным, опубликованным Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке целостного подхода к выделению и структурированию сферы рынка информационных услуг, которые, воспроизводясь в организационно-хозяйственных формах, адекватных институциональной среде экономики, и адаптируя современные инновационные технологии, способны оказать существенное влияние на экономический рост национальной экономики, развитие ее отдельных секторов, что может служить основой для достижения стратегических целей национального развития. К основным результатам исследования,

содержащим научную новизну, относятся следующие:

1. Развита теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг в структуре услуг рыночной экономики, определены понятия «информация», «информационные услуги», выявлены роль и значение данного рынка и его потенциал, а также организационно-экономические основы развития рынка информационных услуг;

2. Уточнены организационно-методические основы характеристики и классификации потенциала РИУ путем его выделения в системе факторов, обеспечивающих рост социально-экономической эффективности, выявлены особенности и проблемы его формирования и развития в условиях рыночной экономики с учетом определения роли и значения его потенциала;

3. Предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия между спросом и предложением на рынке информационных услуг и его потенциалом. На основе комплексного анализа установлены тенденции развития, определены основные недостатки в развитии и предоставления информационных услуг в Республике Таджикистан;

4. Осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта на основе построения функции Кобба - Дугласа в Республике Таджикистан.

5. Изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг и даны рекомендации по его использованию в условиях инновационной экономики Таджикистана;

6. Обоснованы и разработаны основные направления развития РИУ и эффективность использования его потенциала на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих его развитие, реализации факторно-критериальной модели оценки информатизации, учитывающей уровень технической готовности к использованию ИКТ, обеспеченности программными продуктами, пользования услугами сети Интернет, квалификации работников и оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных структурах с целью развития предпринимательства, активизации сервиса и обслуживания и поддержки принятых структур в условиях меняющейся конкурентной среды.

Представленное диссертационное исследование состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, списка использованной литературы и приложения. Основное содержание работы изложено на 176 страницах машинописного текста, включает 50 рисунков и 27 таблиц.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, степень разработанности, цель и задачи, объект и предмет исследования, теоретические и методические основы, информационная база, достоверность и обоснованность результатов исследования, научная новизна и практическая значимость, апробация результатов работы, публикация и структура диссертационной работы.

В первой главе диссертации- «Теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг в структуре сферы услуг» - изучены теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг в структуре сферы услуг, исследованы методические основы классификации и характеристики рынка информационных услуг, рассмотрены концептуальные основы оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг (с. 12-71).

Анализ первой главы показывает, что на должном уровне исследованы теоретико-методические основы изучения места и роли рынка информационных услуг в сфере услуг национальной экономики. Действительно, в современных условиях развитие рынка информационных услуг занимает ведущее место в формировании инновационной экономики. Использование современных технологий и услуг является основой для обеспечения экономического роста; информационные технологии способствуют развитию всех отраслей и сфер современной экономики.

В данной главе автором на должном уровне изучены методические основы классификации и оценки рынка информационных услуг в контексте развития рыночных трансформаций. Анализ показывает, что рассмотренные основы свидетельствуют о важности и необходимости разработки приоритетов в формировании и развитии РИУ и эффективного использования его потенциала.

Заслуживают одобрения выделенные автором концептуальные основы оценки параметров, характеризующих соответствие спроса и предложения на рынке информационных услуг. Действительно, автор прав в том, что только на основе рационального формирования спроса на информационные услуги можно рассмотреть и решить вопрос о его согласовании с предложением в современных условиях использования информационно-коммуникационных технологий, а также финансовых ресурсов.

Во второй главе диссертации - «Современное состояние развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан» - проведен анализ и дана оценка состояния рынка информационных услуг и показано использование его потенциала, произведено экономико-математическое

моделирование потенциала рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта, изучен зарубежный опыт развития рынка информационных услуг (с. 72-112).

В результате изучения данной главы нами выявлено, что автор, используя современные методы анализа и синтеза, производит оценку состояния рынка информационных услуг в Республике Таджикистан и достаточно четко выделяет существующие недостатки в процессе оказания информационных услуг.

Достаточно обоснованно и аргументировано осуществлено экономико-математическое моделирование потенциала рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта Республики Таджикистан. Полученные результаты являются достоверными и адекватными в современных условиях развития инновационной экономики.

На должном уровне в диссертации изучен зарубежный опыт развития рынка информационных услуг и достаточно обоснованными считаем рекомендации автора по использованию этого опыта применительно к условиям Таджикистана и ее регионов.

В третьей главе диссертации - «Перспективные направления развития рынка информационных услуг» - изучены основные факторы, характеризующие состояние рынка информационных услуг, представлен прогноз параметров его развития, определены приоритеты развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала (с.113-146).

В результате анализа третьей главы нами установлено, что достаточно аргументировано выявлены основные факторы, характеризующие состояние рынка информационных услуг.

В диссертации особое место отводится разработке экономико-математической модели (с.115-124). Действительно, учет этих факторов позволяет разработать модель на основе аппроксимации полученной зависимости и ее разделения на три отрезка. Реализация модели проведена в ООО «БИТ», и полученные результаты свидетельствуют о получении максимального дохода от обработанной информации при минимизации затрат на её обработку.

Особое место в третьей главе уделено прогнозированию параметров рынка информационных услуг. Прежде всего, в диссертации выполнен прогноз доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан на период до 2027 года.

Анализ диссертации показывает, что особое внимание в рамках развития и совершенствования рынка телекоммуникационных услуг в

Республике Таджикистан необходимо уделить вопросам повышения уровня конкурентоспособности субъектов рынка ИКТ.

На высоком уровне представлены приоритеты развития рынка информационных услуг в период реализации НСР-2030. Мы одобряем предложенную автором факторно-критериальную модель оценки уровня информатизации. Заслуживает поддержки подходы к оценке эффективности использования потенциала РИУ в современных условиях.

Кроме того, важными считаем результаты расчетов по определению затрат для предоставления интернет-связи провайдерами, затрат на ИКТ в вузах Республики Таджикистан, а также прогнозные данные по значению затрат на ИКТ и на Интернет в вузах Республики Таджикистан на период до 2027 года и затрат на ИКТ у предпринимательства в зависимости от оборота.

В заключительной части диссертации обобщены теоретико-методические и практические результаты диссертационной работы (с.147-151).

3. Научно-практическая значимость основных результатов диссертационной работы.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется также широкими возможностями применения результатов проведенного автором анализа для обеспечения эффективности функционирования рынка информационных услуг, как одного из быстроразвивающихся направлений экономики страны.

Кроме этого, результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях, а также базовых направлений укрепления конкурентоспособности национальной экономики, особенно при чтении курсов «Экономика сферы услуг», «Организация предпринимательской деятельности», «Рынок информационных услуг», «Информационные системы в экономики».

Анализ рецензируемой диссертации показывает, что тема диссертации соответствует Паспорту научной специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

4. Общие замечания

В целом выделяя достигнутые результаты, цели и задачи исследования, следует заметить, что диссертационная работа не свободна от недостатков. К числу замечаний и пожеланий можно отнести следующее:

1. На основе обобщения различных точек зрения автор выделил структуру рынка информационных услуг. Однако в диссертации следовало

бы было чётко выделить и роль рынка информационных услуг, способствующий для обеспечения развитию экономики страны.

2. В диссертации имеется много дискуссионных вопросов, связанных с определением теоретической сущности, взаимосвязей и различий в основных аспектах функционирования рынка информационных услуг, в частности: качеством предоставляемых услуг, едиными стандартами информации, возможностями развития информационной деятельности отдельных субъектов, наличием конкуренции на рынке информационных услуг.

4. В работе недостаточно исследованы методологические основы оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг.

5. Требуется уточнения предложенные автором направления и механизмы государственного регулирования рынка информационных услуг, а также вопросы подготовки кадров и их роли в развитии информационных услуг.

6. Автором на должном уровне дана оценка эффективности внедрения информационных технологий на основе выделения инновационных процессов на основе использования модели выбора стратегических альтернатив. К сожалению, в работе не уточнены этапы и не конкретизировано применение данной модели (стр. 138).

Указанные замечания не снижают высокого теоретического и практического уровня диссертационного исследования Буриева Бехрузжона Махмадалиевича.

5. Подтверждение опубликованных основных результатов

Опубликованные работы автора в 16 статьях общим объёмом 12,5 п. л., в том числе 13 в рецензируемых изданиях из Перечня Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан отражают основные положения и выводы по диссертационной работе.

Автореферат и опубликованные труды диссертационной работы раскрывают основные положения и содержания работы. Диссертация оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми ВАК при Президенте Республики Таджикистан к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

6. Заключение

В целом диссертация представляет собой научное исследование, характеризующееся конструктивностью, самостоятельностью трактовки проблем, связанных с решением научных проблем по исследуемой теме. Диссертация полностью соответствует требованиям Положения ВАК при Президенте Республики Таджикистан «О порядке присуждения учёных

степеней», утвержденный Постановлением Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года № 267, а также требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор Буриев Бехрузжон Махмадалиевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Официальный оппонент:

к.э.н., доцент кафедры информационных технологий в экономике ГОУ

«ХГУ имени академика Б.Гафурова»

У.У. Сайдуллаев

Подпись, к.э.н., доцента кафедры информационных технологий в экономике Сайдуллаева Умеджона Уктамовича заверяю:

Начальник департамента кадров и специальных вопросов



Э.М. Наврузов

Адрес: 735700, Республика Таджикистан, Согдийская область, город Худжанд, ул. Мавлонбекова 1.